

ÍNDICE PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS ENTREGADAS

DPTO. DE COMERCIO Y MARKETING

CURSO 2026-2027

3º ESO Iniciativa a la actividad emprendedora y empresarial

4º ESO Economía y emprendimiento

4º ESO Educación financiera

1º Bachillerato Economía

2º Bachillerato Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

2º Bachillerato Fundamentos de Administración y Gestión

AC1 Aplicaciones informáticas para el comercio

AC1 Gestión de compras

AC1 Gestión de un pequeño comercio

AC1 Marketing en la actividad comercial

AC1 Procesos de ventas

AC2 Comercio electrónico

AC2 Digitalización aplicada a los sectores productivos

AC2 Dinamización del punto de venta

AC2 Gestión de redes sociales y estrategia de contenidos digitales

AC2 Proyecto intermodular

AC2 Servicios de atención comercial

AC2 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

AC2 Técnicas de almacén

AC2 Venta Técnica

MP1 Gestión económica y financiera de la empresa

MP1 Investigación comercial

MP1 Marketing digital

MP1 Políticas de marketing

MP2 Atención al cliente, consumidor y usuario

MP2 Digitalización aplicada a los sectores productivos

MP2 Diseño y elaboración de material de comunicación

MP2 Gestión de redes sociales y estrategia de contenidos digitales

MP2 Lanzamiento de productos y servicios

MP2 Medios y Soportes de comunicación

MP2 Proyecto intermodular

MP2 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing

MP2 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

MP2 Trabajo de campo en la investigación comercial